



Na pandemii jsme nevydělali. Čekáme, že po léčivé vodě sáhnou lidé na podzim, říká ředitel luhačovickej Vincentky Jan Šumšal.

Ondřej Holubec
redaktor MF DNES



„Vincentku nevydáváme za lék na koronavirus“

Někdy se jí přezdívá „zázrak z Luhačovic“ a její blahodárné dopady na zdraví léčili učenci už v 17. století. Společnost, která dnes minerální vodu Vincentka z léčivého pramene stáčí, ji prodává především právě kvůli léčivým účinkům.

Vodu, sirupy, pastilky či koncentrát na propláchnutí nosu zákazníci nejvíce kupují v období sezonních nemocí. Letošní koronavirem poznamenaný rok je tak pro firmu sídlící na okraji Luhačovic velmi specifický.

„Když přijde čas viróz nebo chřipkových epidemií, máme vždy plno práce,“ říká ředitel společnosti Jan Šumšal.

Platilo to i letos, když začal řádit covid-19?

Ano, ale jen po určitý čas. Když v březnu vypukla největší vlna, naši distributoři dostali pokyn se předzásobit, protože nikdo nevěděl, co bude. Březen byl u nás nejspíš historicky nejúspěšnější měsíc, objednávky se valily ze všech stran. V dubnu se to ale zastavilo a poslední tři měsíce nastal výrazný pokles.

Čím to bylo?

Hned v dubnu se ukázalo, že distributoři zásoby nevyprodali. Měli plné sklady a přestali odebrat. Vincentka se naštěstí pít nepřestala, prodává se stále. Horší je to u doplňkových produktů. Vliv může mít to, že lidé v období protikoronavirových opatření omezili nákupy v lékárnách. Měli strach, musely se stát fronty venku, lidé minimalizovali veškeré nákupy. To se ale netýká jen nás, velký propad byl dokonce i u léků na předpis.

Nakolik vás to ekonomicky poznamenává?

Určitě na tom nejsme tak, že by nás to existenčně ohrožovalo, museli bychom propouštět nebo neměli na výplaty. Začátek roku byl slušný, teď jsme sice pod průměrem, ale neočekáváme, že bychom byli ve ztrátě. Mnoho jiných firem je na tom podstatně hůř. Pro nás bude důležitý podzim.

To je vaše klíčové období, že?

Přesně tak. Dá se říct, že hlavní sezona nám začíná někdy v říjnu či listopadu. Záleží na počasí. I to má zásadní vliv na poptávku po našich produktech. Když začínají první rýmy, zvyšuje se poptávka. V období klasických chřipkových epidemií pak jedeme naplno.

Jenže letos na podzim může přijít další koronavirová vlna. Dá se vůbec říct, že Vincentka pomáhá i proti covidu-19?

My jsme to nikdy nedeklarovali. Neřekli jsme lidem, že naše výrobky jsou vhodné pro zvyšování imunity proti koronaviru. Ten virus není prozkoumaný, stále nejsou účinné léky a my bychom si rozhodně netroufli propagovat Vincentku jako nějaký zázračný prostředek. V médiích se naopak v rámci kampaně ministerstva zdravotnictví objevovaly informace, že výplachy slanou vodou nemají žádný vliv a podobně, což nám příliš nenahrávalo. Ale já odhaduji, že většina lidí proti koronaviru nepoužívala žádná léčiva. Jen standardní ochranné prostředky jako roušky, možná nějaké další preventivní prostředky.

Vincentka se přitom historicky používá právě na problémy s respiračními chorobami. Mohla by tedy pomáhat i proti koronaviru?

Obecně by tato úvaha mohla platit, ale nemůžeme si dovolit to takto říct. Účinnost nikdo nepotvrdil, bylo by to na rozsáhlou klinickou studii.

A hodláte nějaké takové studie či testy provádět?

Určitě ne. Bylo by to dlouhodobě velice finančně náročné a věřím, že koronavirus nás nebude trápit tak dlouho. Nebo se s ním naučíme žít a stane se něčím, jako je dnes běžná chřipka. A možná se časem ukáže, že Vincentka vhodná je. V každém případě věřím, že používání našich výrobků obecně zvyšuje imunitu. Myslím, že používat Vincentku jako obecnou prevenci není na škodu. Teď se voda prodává lépe i přes léto. To je něco, co se nám v posledních letech povedlo výrazně zlepšit.

Čím to je?

Daří se nám lépe se zákazníkovi komunikovat, že vodu nemusí používat jen jako prevenci proti nemoci, ale má další využití. V letních vedrech je účinným zdrojem minerálů, ideální je to například pro sportovce. Spousta z nich přišla na to, že minerální látky z Vincentky se jim do těla vstřebávají lépe než z různých preparátů. Ale využití je rozmanitější. Na léto třeba lidem doporučujeme jednoduchý recept vincentka jedna ku jedné s vínem, když z toho vzniká chuťové zajímavý vinný střík. Zároveň pomáhá i po požití alkoholu.



Jan Šumšal, ředitel luhačovickej společnosti Vincentka.
Foto: Zdeněk Němec, MAFRA

Profil Jan Šumšal

Ředitel a předseda představenstva společnosti Vincentka má 43 let a žije v Pozlovicích. Řízení podniku převzal po svém otci, který byl spoluzakladatelem společnosti v roce 1997 a předsedou představenstva. Firma zaměstnává 12 lidí, v plném na okraji Luhačovic loni vyrobila 5,5 milionu lahví. Vznikají tu i další produkty jako nosní spreje, pastilky, nasalis, zubní pasty nebo kosmetické krémy. Vincentka loni zaznamenala nejvyšší tržby v historii.

Vincentka je český poklad a měla by být dostupná hlavně tady.

omezit prodejnu. Teď už funguje, ale zásadní bylo, že nám vypadly exkurze, které přes léto běžně bývaly každé úterý dopoledne. Je to pro nás docela nepříjemné a stěžují si na to někteří hosté v lázních. Ale jsme potravinářská firma s vyššími nároky na hygienu a nechtěli jsme riskovat.

Stále platí, že Vincentku vyvážíte do zahraničí?

Platí. I během koronavirové krize jsme vyváželi standardně. Samozřejmě důležitá exportní země je Slovensko, zajímavý podíl máme v Rusku, kde jdou vývozy lehce nahoru a vidíme tam potenciál. Loni jsme začali vyvážet na Kypr, odtud se vozí Vincentka i do Řecka. Vozíme také například na Ukrajinu, do Estonska či USA.

A co Čína? Ta vypadala jako perspektivní trh. Před několika lety se psalo, že tam Vincentku používají policisté na problémy s dýcháním.

Tam jsme měli velká očekávání a vyvíjelo se to dost slibně. Bohužel po nedávných politických změnách ve vedení Číny se situace výrazně změnila. Takže dnes tam občas něco vyvážíme, ale je to málo. Obecně je však potřeba říct, že do zahraničí jdou jen jednotky procent naší produkce. Chceme se dále profilovat

jako výrobek pro Česko a Slovensko. Je to česká voda, český poklad a měla by být dostupná hlavně tady. Navíc je třeba si uvědomit, že nejsme donekonečna schopni navýšovat výrobu.

Musíte totiž dodržovat čerpací limity, které dává stát. Jak se vám to momentálně daří?

Ročně jsme někde mezi padesáti a šedesáti procenty povolené kapacity. Ale je to také minutový limit a v něm jsme během zimních měsíců na maximum. V nejsilnějších měsících, jako je prosinec, leden, únor, nejsme schopni vyrobit ani o lahev víc. To je i důvod, proč tady máme jednosměrný provoz, protože bychom druhou směnu kvůli kapacitě zdroje neuživil.

Letos slavíte výročí 200 let plnění Vincentky do skla. Proč ji neprodáváte v plastu jako řada jiných minerálek?

V 80. letech tu byl pokus, kdy se Vincentka plnila do plastových lahví. Měla to být ukázkou využití nové technologie, ale vůbec se to nepovedlo. Vincentka není vhodná pro tento typ obalu. Sklo uchovává chuť i chemické složení vody jako žádný jiný materiál. Za dobu, co Vincentku provozujeme, samozřejmě čelíme tlaku zákazníků a obchodníků, abychom plnili do PET lahví. Je pravda, že v posledních letech to ustává, protože sklo se ukazuje jako ekologičtější materiál. Naštěstí máme dobrého partnera ve sklárnách v Kyjově, který na výrobu našich lahví používá 60 procent recyklovaného skla a ten podíl by mohl být ještě vyšší. Na rozdíl od plastu navíc sklo můžete recyklovat opakovaně.

Vaše rodina vlastní firmu od roku 1997. Jak složité bylo dostat ji do dnešní podoby?

Za minulého režimu to byl národní podnik. Po revoluci ji zprivatizovala firma Helios, ale postupně se zastavil provoz plnárny a firma uvadala. V roce 1997 ji koupili mí rodiče společně s rodinou svých přátel jako nefunkční podnik. Vyžadovalo to velké investice, museli jsme shánět plnicí linku i další technologie. Přitom se muselo začít co nejrychleji prodávat. Ukázalo se, že Vincentka má obrovskou tradici a lidé ji znají. A věřím, že jsme mínění veřejnosti dokázali ještě posunout. To, že tu můžeme fungovat, se dnes snažíme vracet Luhačovicím. Podporou místních spolků, různých akcí či charitativních projektů.

Areál nemocnice mají nahradit byty či náplavka

ZLÍN Třináctičlenná odborná komise vybrala vítězný návrh na využití areálu Baťovy nemocnice ve Zlíně po přestěhování zdravotnické péče do chystané nemocnice v Malenovicích. Ze čtyř urbanistických studií uspěla varianta brněnské kanceláře P.P. Architects.

„Zlín je moje srdcovka a jsme velmi mile překvapeni, protože v tak silné konkurenci jsme to nečekali. Snažili jsme se vytvořit kompilát nového se starým, ovšem ne za cenu kompromisu,“ reagoval architekt Pavel Pekár.

Vybraný návrh, který musí schválit ještě rada města a kraje, počítá s tím, že v areálu zůstanou stát památkově významné baťovské domky, budova gynekologicko-porodnického oddělení, sídlo krajské hygienické stanice i záchranné služby nebo velké nadzemní parkoviště.

„Budovy, které zachováváme, mohou dobře sloužit pro sociální péči a byla by škoda je bourat. Třeba porodní sály se dají změnit na reabilitační centrum,“ poznamenal Pekár.

Podobně jako ostatní účastníci i brněnská kancelář navrhuje nové bytové domy či výrazné propojení celé lokality s řekou Dřevnicí. Mohla by tady vzniknout náplavka a rozšířená relaxační zóna.

„Komise vybrala studii, která byla i mým favoritem. Ale než budeme v areálu něco měnit, bude to ještě trvat a návrh může pochopitelně doznat nějakých změn,“ naznačil primátor Jiří Korec.

Zlínský kraj i město Zlín oslovily po dvou architektonických kancelářích. Ty měly navrhnout využití areálu tak, aby zůstala zachována zelená plocha blízko hlavního vstupu

do nemocnice a budova krajské hygieny a záchranky.

Nyní je vlastníkem pozemků i budov Baťova nemocnice. Po přestěhování oddělení do Malenovic už by mělo být majitelem město. Proto osloví externí firmu, aby zpracovala ekonomické zhodnocení areálu a radnice tak měla představu o ceně, kterou by kraj zaplatila.

Do materiálu se mají promítnout ceny za demolicí budov, ceny nových staveb, rekonstrukcí, zavedení inženýrských sítí nebo dopravních staveb. Odhadovaná tržní hodnota nemovitostí v areálu se pohybuje kolem 1,2 miliardy korun.

„Cílem je, aby po vyklizení posledního objektu staré nemocnice mohla neprodleně začít přestavba starého areálu na novou městskou čtvrť,“ řekl hejtman Jiří Čunek.

– Jana Fuksová



Budoucí podoba Odborná porota doporučila krajské radě ke schválení projekt brněnské kanceláře, který počítá s novou výstavbou i výrazným propojením lokality s řekou Dřevnicí. Vizualizace: P. P. Architects